



DOSSIER DE PARTENARIAT

PJWB

Parlement Jeunesse

Wallonie-Bruxelles

Édition

XXX

Le Parlement Jeunesse, c'est quoi?

Chaque année, l'ASBL Parlement Jeunesse permet à une centaine de jeunes provenant de tous horizons et milieux sociaux d'expérimenter le **débat non partisan** en prenant part à une semaine de simulation parlementaire au sein du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette semaine est rythmée par des débats organisés autour de **quatre projets de décrets fictifs**, et permet aux jeunes de se glisser dans la peau d'un·e **député·e**. Afin de permettre à nos participant·e·s de s'exprimer en leur âme et conscience, les partis politiques n'ont pas leur place au sein du Parlement Jeunesse.

Outre le poste de député·e, le Parlement Jeunesse permet également aux jeunes d'incarner les rôles de journaliste, vidéaste ou photographe. Ensemble, ils forment une équipe soudée chargée de couvrir les débats sous forme de **presse écrite et audiovisuelle**.

L'objectif ?

- Créer un espace où chacun·e se sent légitime d'être écouté·e, sans prérequis de connaissances ni compétences en débat!
- Permettre à tous les jeunes d'apprendre la démocratie en la pratiquant, peu importe leur parcours!
- Offrir un espace de dialogue inclusif et bienveillant, afin de favoriser l'écoute et la compréhension mutuelle!

→ Recréer, le temps d'une semaine, une démocratie miniature avec toutes ses composantes.

A travers cette simulation, nous offrons l'expérience de la démocratie, du collectif et du vivre-ensemble à un nombre toujours plus grand et plus diversifié de jeunes, **en reflétant la richesse des parcours, des origines et des idées de notre société**.

Par ailleurs, le Parlement Jeunesse a la chance d'accueillir chaque année des **délégations étrangères** du Québec, d'Italie, de Suisse, du Sénégal, de Tunisie, du Maroc, de Madagascar, du Cambodge ou encore de Louisiane. Ces délégué·e·s étranger·ère·s **enrichissent nos échanges en y apportant leurs visions du monde nourries par diverses cultures**, ce qui contribue grandement à la portée internationale et à la **diversité culturelle** de notre projet.

En bref, le Parlement Jeunesse est une ASBL qui cherche à promouvoir la **citoyenneté** et le **sens critique** des jeunes par le débat et le travail collectif, et qui les sensibilise à leur rôle d'**acteur·rice·s de notre société** en les familiarisant avec le processus démocratique.

En quelques chiffres...

- **29** éditions réalisées ;
- 3500 jeunes qui, **depuis 1996**, découvrent le parlement, apprennent à rencontrer des jeunes venu·e·s de tous horizons de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et découvrent la légitimité d'exprimer leurs opinions en tant que jeunes;
- Autour de **500 candidatures** chaque année pour participer à notre simulation ;
- Une **quinzaine** de mini-simulations **annuelles** dans diverses écoles, maisons de jeunes et kots à projets ;
- Une **ambition** renouvelée d'aller vers encore plus de diversité et de toucher de **nouveaux publics**.

Le parlement jeunesse en quelques mots

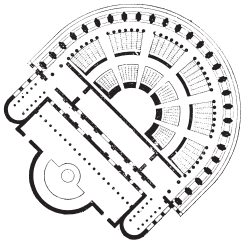
Qui se cache derrière l'ASBL?

- Des jeunes de **17 à 26 ans** ;
- 100% **bénévoles** et motivé·e·s de donner de leur temps pour le projet humain et social du Parlement Jeunesse ;
- Un **Organe d'Administration** de 8 jeunes qui travaille toute l'année à la gestion quotidienne de l'ASBL ;
- Une **équipe organisatrice** de 27 jeunes dynamiques qui prépare chaque année notre simulation parlementaire annuelle ;
- **120 jeunes participant·e·s déterminé·e·s** à prendre le rôle de député·e·s et de journalistes au sein de **l'hémicycle de la Fédération Wallonie-Bruxelles** pendant une semaine ;
- Des jeunes de **tous horizons** : le PJ est un projet ouvert à tous.tes, **peu importe les études,** le statut professionnel ou le parcours antérieur ;
- Le collectif se construit aussi lors des **moments informels** : soirées à l'auberge de jeunesse, activités de cohésion, discussions et rencontres qui permettent aux jeunes de **tisser des liens**, de mieux se comprendre et de vivre pleinement **l'esprit PJ**.

Bref, une organisation **par les jeunes et pour les jeunes**.

Les activités de l'ASBL se sont élargies et diversifiées au fil du temps. Ces dernières années, le Parlement Jeunesse n'a cessé de **croître**, et nous recevons un **nombre grandissant de candidatures**.

De plus, le Parlement Jeunesse a grandement investi le projet des « **mini-simulations** » parlementaires. Ce projet éducatif, débuté il y a environ 8 ans, consiste en des **animations de 2 ou 3 heures** que les membres de l'équipe organisatrice animent auprès de jeunes dans des **écoles secondaires ou maisons de jeunes,** mais principalement dans des classes de 5ème et 6ème **technique, général ou professionnel**. Grâce à ces mini-simulations, nous créons des moments collectifs où chacun·e peut s'exprimer, écouter et comprendre l'autre, favorisant un **climat de respect et d'inclusivité**. Nous avons comme objectif de **sensibiliser un maximum de jeunes au processus démocratique, au débat, à la diversité et à la citoyenneté**. Depuis deux ans, nous avons même eu la chance d'en réaliser deux dans l'hémicycle en partenariat avec le Parlement de la FWB. L'année passée, nous avons réalisé un nombre record de mini-simulations, à savoir une quinzaine. Cette année, notre objectif est d'améliorer encore ce score tout en **continuant à diversifier nos publics**.



> *L'ASBL se donne pour objectif d'offrir aux jeunes une expérience concrète de la démocratie, et de former les citoyens de demain par le biais du débat et de l'expérience collective.*

La visibilité de nos sponsors

COMMENT ÊTES-VOUS VISIBLES?

Nous avons **plusieurs sponsors fidèles** qui nous suivent au fil des années. L'essor de notre projet nous demande de **diversifier notre visibilité** via de nombreux canaux de diffusion, tels que : médias, réseaux sociaux, partenariats avec les institutions de l'enseignement secondaire ou supérieur, affiches, documents distribués aux participant·e·s, sont autant de moyens dont nous disposons pour assurer la **publicité régulière** de nos partenaires.

1. Toute l'année

- **Nos mini-simulations parlementaires ;**
  - Depuis plus de 9 ans nous nous rendons régulièrement dans des établissements de l'enseignement secondaire et dans des Maisons de Jeunes. Les participant·e·s ont l'occasion d'y débattre, d'amender et de voter les projets de loi fictifs ;
  - Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse ne manquent pas d'y mentionner nos sponsors et de les remercier. Dans les Powerpoint utilisés lors de ces mini-simulations, nous ajoutons également des slides sur lesquelles nous faisons apparaître les logos de nos sponsors ;
  - Chaque mini-simulation a lieu avec la participation d'en moyenne une **cinquantaine de jeunes** et une quinzaine de mini-simulations est organisée par an.

- **Notre site web www.parlementjeunesse.be ;**
  - Le site web du Parlement Jeunesse (www.parlementjeunesse.be) dispose d'une page dédiée à la visibilité de ses sponsors ;
  - 67% des visiteurs·ices de notre site ont entre 18 et 25 ans.

- **Nos réseaux sociaux :**
  - *Instagram* : www.instagram.com/parlementjeunesse :
    - Plus de **2000 abonné·e·s** ;
    - Instagram est actuellement le réseau social sur lequel nous avons la plus large visibilité concernant la tranche d'âge 17 à 26 ans : **visibilité** de 800 personnes par post en temps normal, jusqu'à **8 000** en période de recrutement (septembre/novembre) ;
    - Diversité de contenu : vidéos, photos, graphismes, etc.
  - *Facebook* : www.facebook.com/parlementjeunesseWB :
    - Page suivie par près de **5000** personnes ;
    - Notre page Facebook a une visibilité de 1000 personnes par post en temps normal, et de **10 000** en période de recrutement;
    - Jeunes de 17 à 26 ans principalement, mais aussi leurs parents.
  - *Linkedin* : linkedin.com/company/parlement-jeunesse-wallonie-bruxelles :
    - Près de **1000** followers
    - Près de 1000 impressions par post.

La visibilité de nos sponsors

2. Pendant la période de recrutement

- La campagne de recrutement a lieu tant en **Wallonie** qu'en Région de **Bruxelles-Capitale**. Il s'agit d'une periode de 2 mois durant laquelle notre **visibilité est augmentée**

- Vserez mis en avant de différentes manières: avec des affiches, sur notre site web, sur nos réseaux sociaux et lors de nos évènements ;
  - Nous imprimons plus de milles affiches, et mentionnons nos sponsors lors de nombreuses descentes d'auditoire ou évènements de rectrutement.

- En période de recrutement, notre site est visité plus d'une centaine de fois par jour.
  - C'est sur cette plateforme que tous les candidats postulent. Vous y êtes directement visible

3. Pendant la simulation (congés de détente)

- Durant cette semaine, votre **visibilité** au parlement jeunesse atteint son **maximum**.

- **Les médias** :
  - Grâce à son attaché·e de presse, le Parlement Jeunesse collabore avec les médias pour assurer une **couverture médiatique optimale de la simulation parlementaire**, qu'il s'agisse de la presse écrite ou des médias audiovisuels.
  - Chaque année, le Parlement Jeunesse apparaît dans plusieurs médias nationaux et locaux tels que : RTBF, RTL, La Libre, Le Soir, BX1, Télé Sambre, Védia.
  - Lors de précédentes simulation, nous avons eu la chance d'apparaître :

    - ***Le Soir*** **:**
    - https://www.lesoir.be/659954/article/2025-03-06/au-parlement-de-la-federation-wallonie-bruxelles-des-apprentis-deputes-ages-de

    - ***RTBF (Mise à jour)*****:**
      https://www.instagram.com/reel/DG3j7JcNxU_/?igsh=MXF5cTMyM3RxcWd0dQ==

    - ***NoTele*** **:**
    - https://www.notele.be/it61-media156556-parlement-jeunesse-2025-de-nombreux-wallons-picards-ont-participe-a-la-27e-edition-de-cette-simulation-parlementaire.html

    - **QU4TRE (RTC) :**
    - https://www.qu4tre.be/infos/divers/des-jeunes-liegeois-apprentis-deputes-au-parlement-de-la-fwb/2008015

    - ***Védia*** **:**
    - https://www.vedia.be/info/28e-edition-du-parlement-jeunesse-immersion-au-coeur-de-la-democratie/206559

    - ***TeleMB*****:**
    - https://www.telemb.be/actu/commission-decret-amendement-120-jeunes-dont-des-etudiants-montois-prennent-possession-du-parlement/37439

La visibilité de nos sponsors

En bref, quels sont les supports?

→ Affiches

Pendant la campagne de recrutement, nous imprimons plus de **3000 affiches** que nous affichons et distribuons dans les écoles secondaires, les établissements d'enseignement supérieur (universités et hautes écoles).

→Site web

Notre site web voit son nombre de **visiteurs** augmenter en période de recrutement : entre **100 et 300 par jour**. Vers la fin de la période de recrutement, notre site atteint régulièrement plus de **2000 visites en une seule semaine**. Tous·tes les candidats·es à la simulation du Parlement Jeunesse doivent passer par ce site pour postuler.

→Réseaux sociaux

Durant la campagne de recrutement, nous publions **3 posts par semaine** et augmentons le rythme des publications durant les dernières semaines de cette période. Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse postent également sur Facebook, Instagram et LinkedIn des messages personnalisés à l'attention de leurs réseaux via leurs comptes personnels. Durant cette période, le contenu est très diversifié. Tous ces posts ont pour objectif d'amener les utilisateurs·ices vers notre site web, où se trouve la page de nos sponsors. Cette année, nous souhaitons également réaliser des **posts dédiés uniquement aux sponsors** afin de les remercier.

→Goodies

Si vous le souhaitez, vous pouvez, dans certains cas, également nous fournir des goodies à transmettre à nos participants afin de vous mettre en avant.
Nous sommes ouverts à vos propositions, pour que ce partenariat soit un vrai échange!

Devenez partenaires du PJ !



Le Parlement Jeunesse a **besoin de votre appui** ! Sans nos sponsors, il nous serait **impossible de loger, nourrir et animer la centaine de jeunes** qui participent chaque année à notre simulation parlementaire. Le Parlement Jeunesse ne pourrait fonctionner uniquement grâce à l'investissement des jeunes administrateurices de l'ASBL et des membres de son équipe. Le volet financier est donc extrêmement important pour la pérennité de notre ASBL.

Ceci est d'autant plus vrai que le Parlement Jeunesse s'efforce de **maintenir l'accessibilité** de sa simulation parlementaire à **toustes, indépendamment du milieu social** des participant·e·s. La contribution financière demandée à ces dernier·ère·s ne s'élève donc qu'à **55 €** pour la semaine et des **aménagements**, voire la **gratuité** des frais, sont **possibles** si cette somme est un obstacle à la participation. Ce prix comprend la participation, l'hébergement, les repas en pension complète, les documents imprimés et autre matériel nécessaire à la simulation, etc. **L'assurance du maintien d'un prix aussi démocratique dépend de la générosité de nos sponsors.**



Le Parlement Jeunesse accepte tant les partenariats basés sur un soutien financier direct que sur un soutien matériel. Voici les différentes formules de partenariat que nous vous proposons.



Devenez partenaires du PJ !

Partenariats échanges

Formule matériel

- En échange d'un soutien matériel uniquement (denrées alimentaires pour nos repas du soir pendant la simulation, du matériel de pharmacie, du matériel de bureau, des affiches, du matériel en soutien aux personnes en situation de handicap que nous accueillons, etc) nous aurons le plaisir de vous compter parmi notre liste de sponsors ;
- Les partenaires qui nous offrent un tel soutien bénéficient des avantages en matière de visibilité correspondant à la valeur équivalente en argent des biens octroyés en nature.

Formule spéciale Hautes Ecoles

- Cette formule est proposée afin d'augmenter la visibilité de notre ASBL auprès des jeunes de Hautes Écoles et de ce fait, enrichir nos partenariats et la diversité de notre public cible ;
- En échange d'un soutien financier ou matériel, nous vous garantissons au moins une mini-simulation dans votre école.



Devenez partenaires du PJ !

Partenariats financiers

Formule Essentielle

Entre 500 et 1500€

- Visibilité dans la section Sponsors des documents du participant·e à la simulation parlementaire ;
- Visibilité dans la section Sponsors de notre site internet ;
- Visibilité sur nos réseaux sociaux ;
- Visibilité sur nos affiches en période de recrutement.

Formule Renforcée

De 1500€ à 2500€

- Contenu de la Formule Essentielle ;
- Visibilité sur la page d'accueil de notre site web (en plus de la section Sponsors) ;
- Visibilité sur la page de garde des documents du participant·e à la simulation (en plus de la section Sponsors) ;
- Affichage de votre logo à la fin de chacun de nos vidéos promotionnelles ;
- Remerciements individuels lors de nos discours officiels (lors des mini-simulations, des événements auxquels nous sommes invités ou que nous organisons et lors des discours d'ouverture et de fermeture de la simulation parlementaire) ;
- Possibilité de nous distribuer des goodies floqués de vos logos que nous pourrons distribuer à nos participant·e·s (bics, lunettes, gourdes, sacs, etc).

Formule Sur-mesure

Au-dessus de 2500€

- Contenu de la Formule Renforcée ;
- Visibilité supérieure et d'une mise en avant particulière dans tous nos canaux de communication (site web, cahier des participant·e·s, page Facebook, vidéos promotionnelles, etc) ;
- Possibilité de nous proposer des idées de contenu. Nous pouvons réfléchir ensemble à une manière de mettre votre organisation en valeur (vidéo, graphisme, ...) ;
- Nous nous assurons que la visibilité de nos partenaires de tête soit étendue au maximum. Il nous importe en effet de leur offrir des avantages à la hauteur de leur investissement et de la confiance qu'ils nous accordent.

Nous contacter…

Vous souhaitez en savoir plus sur nos activités et notre ASBL ?

→ parlementjeunesse.be

Vous souhaitez discuter d'un partenariat ?

Contactez notre Vice-Présidente et responsable sponsoring ;

Pauline Raemdonck

→ sponsors@parlementjeunesse.be
→ +32 491 95 25 34



Merci pour votre soutien- Les participants du PJ29