



DOSSIER DU PARTENAIRE



XXVI législature



@ParlementJeunesse

WWW.PARLEMENTJEUNESSE.BE

LE PARLEMENT JEUNESSE EN QUELQUES MOTS

Chaque année, depuis plus de 25 ans, l'ASBL Parlement Jeunesse permet à une centaine de jeunes, âgés entre 17 et 26 ans et provenant de tout horizon et milieu social, d'expérimenter le parlementarisme non-partisan, en prenant part à une semaine de simulation parlementaire au sein du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette semaine, se déroulant systématiquement durant les congés de Carnaval, est rythmée par des débats organisés autour de quatre projets de décret fictifs. Ces derniers sont proposés par quatre membres du Parlement Jeunesse endossant, pour l'occasion, le rôle de ministre. Cette semaine de simulation permet à chaque député.e de participer activement au processus d'adoption d'un projet de décret, en ce compris aux travaux en commission, aux amendements et aux votes. Toutefois, afin de permettre à nos participant·es de s'exprimer en leur âme et conscience, les partis politiques n'ont pas leur place au sein du Parlement Jeunesse, pas plus que les personnalités politiques elles-mêmes.

Outre le poste de député.e, le Parlement Jeunesse permet également aux jeunes d'incarner le rôle de journaliste, vidéaste, photographe, caricaturiste ou encore infographiste qui, ensemble, formeront une équipe journalistique chargée de couvrir les débats de nos jeunes député·es sous forme de presse écrite et audiovisuelle. L'objectif ? Recréer, le temps d'une semaine, une démocratie miniature et toutes ses composantes.

Vous entendrez peut-être également parler de nos homologues bilingues, le Jeugd Parlement Jeunesse (JPJ), qui organise une simulation comparable mais plutôt axée sur une logique de partis politiques, ainsi que de nos homologues néerlandophones, le Vlaams Jeugd Parlement (VJP). Nous accueillons d'ailleurs chaque année des membres de ces deux institutions au sein de notre hémicycle.

Par ailleurs, le Parlement Jeunesse a la chance de pouvoir accueillir chaque année en son sein des délégations étrangères en provenance du Québec, d'Italie, de Suisse, du Sénégal, de Tunisie, du Maroc, de Madagascar, du Cambodge ou encore de Louisiane. Ces délégué·es étranger·ères enrichissent nos débats en y apportant des visions du monde influencées par des cultures diverses, qui contribuent grandement à la portée internationale de notre projet.



LE PARLEMENT JEUNESSE EN QUELQUES MOTS

Bien que cette semaine de simulation au sein du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles soit au coeur du projet de l'ASBL, les activités de cette dernière se sont élargies au fil du temps. Ces dernières années, le Parlement Jeunesse a connu une **croissance fulgurante**. Quatre nouveautés illustrent cela. Tout d'abord, depuis la 20ème édition, le Parlement Jeunesse a eu l'opportunité de **présenter ses travaux devant les « vraies » député·es** de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Ensuite, depuis cinq ans, le Parlement Jeunesse organise une **journée de simulation parlementaire avec ses alumnis** afin de garder contact avec eux et de continuer à les sensibiliser au débat citoyen.

De plus, le Parlement Jeunesse a désormais de bonnes relations avec les élèves de secondaire et les étudiant·es de l'enseignement supérieur depuis l'**organisation de « mini-simulations »**, le temps d'une matinée, au sein de toute une série d'écoles à travers la Belgique. L'ASBL souhaite en effet déjà sensibiliser les plus jeunes à l'importance des débats d'idées au sein de notre société.

Enfin, depuis 2018, nous avons créé une deuxième simulation parlementaire annuelle, appelée « **Agora Jeunesse** », qui accueille 50 participant·es dans une institution provinciale.

Chaque année, le Parlement Jeunesse organise ainsi diverses activités **touchant en moyenne 400 jeunes**.

Vous l'aurez compris, le Parlement Jeunesse est une ASBL qui cherche à **promouvoir la citoyenneté et le sens critique des jeunes par le débat** et qui les sensibilise à leur rôle d'acteur·rices de notre société en les familiarisant avec le processus démocratique.

“*L'ASBL se donne pour objectif d'offrir aux jeunes une expérience concrète de la démocratie, et former les citoyen·nes de demain par le biais du débat.*”



LA VISIBILITÉ DE NOS SPONSORS

Il n'est pas anodin qu'un nombre grandissant de partenaires rejoigne la liste des sponsors de l'ASBL Parlement Jeunesse au fur et à mesure des années. En effet, l'essor que connaît actuellement notre projet s'accompagne d'une augmentation significative de sa visibilité. Et cette augmentation a pour corollaire la diversification des canaux de diffusion : médias, réseaux sociaux, partenariats avec les institutions de l'enseignement secondaire ou supérieur, affiches et flyers, documents distribués aux participant·es, conférences et événements divers, ... sont autant de moyens dont nous disposons pour assurer la publicité régulière de nos partenaires.

Vous trouverez dans les pages qui suivent le détail des diverses voies par lesquelles nous assurons la visibilité de nos sponsors tout au long de l'année de manière générale, mais également de manière plus spécifique durant notre campagne de recrutement, notre Soirée Alumni et notre semaine de simulation parlementaire. Notez que tous nos sponsors ne bénéficient pas de toutes les opportunités de visibilité décrites ci-après : la plus ou moins grande visibilité de nos sponsors dépend du type de partenariat choisi par ceux-ci (voy. section « Devenez partenaire du Parlement Jeunesse », page 11).

1 VISIBILITÉ GÉNÉRALE

La visibilité générale de nos sponsors est garantie tout au long de l'année par les moyens suivants : les mini-simulations, le site web www.parlementjeunesse.be (et sa page consacrée aux sponsors <http://www.parlementjeunesse.be/communaute/sponsors>), sur notre page Facebook (www.facebook.com/parlementjeunesseWB), suivie par plus de 4500 personnes, et sur notre compte Instagram suivi par près de 1000 personnes (<https://www.instagram.com/parlementjeunesse>).

Actu Soutenir le PJ La simulation En savoir plus Contact Connexion F.A.Q. Annulation

Le Parlement Jeunesse en quelques mots

Une **simulation parlementaire** rassemblant une **centaine de jeunes** de 17 à 26 ans dans le **Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles** pendant une semaine.

La XXVe édition aura lieu du 14 au 19 février 2021.

Inscris-toi au PJXXV !

5 JOURS INTENSIFS

Durant une semaine, les participant·es examinent **quatre projets de décret fictifs** : ils/elles en débattent, les amendent et les votent. Chacun·e n'est tenu·e que par sa propre opinion : notre simulation est **apartisanne** et **chacun parle en son île et conscience** !

Mais l'expérience du Parlement Jeunesse ne se résume pas qu'à cela : les 120 participant·es **logent ensemble** pendant la simulation, et les **soirées** sont aussi remplies que les journées.

Nos Sponsors

Le Parlement Jeunesse a la chance d'être soutenu par de généreux donateurs. Ils nous permettent de réduire les coûts de participation et ainsi donner la possibilité à tous les jeunes belges de participer au Parlement Jeunesse !

Souhaitez-vous vous joindre à l'aventure ? Téléchargez notre [dossier de sponsoring](#) ou contactez notre [responsable sponsoring](#).



1.1) LES MINI-SIMULATIONS

Depuis cinq ans, le Parlement Jeunesse a décidé de mettre ses activités davantage en avant dans l'enceinte des établissements d'enseignement secondaire et supérieur. Pour ce faire, nous nous rendons régulièrement dans ces établissements et organisons des séances de débats portant généralement sur le thème de l'un des décrets ayant été présenté lors d'une des précédentes simulations. Nous y reproduisons, en quelques heures, un condensé des activités de notre semaine de simulation parlementaire. Les participant·es peuvent donc débattre, amender et voter les projets débattus.



Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse ne manquent pas d'y mentionner nos sponsors et de les remercier. Dans les fichiers **Powerpoint** utilisés lors de ces mini-simulations, nous ajoutons également des diapositives sur lesquelles nous faisons apparaître les logos de nos sponsors. En plus de cela, des **flyers** mentionnant nos sponsors sont distribués.

Chaque mini-simulation a généralement lieu avec la participation d'une centaine d'élèves de rhétorique ou d'étudiant·es en haute école ou à l'université. Chaque année, une dizaine de mini-simulations sont organisées dans le cadre de notre recrutement.

1.2) LE SITE WEB

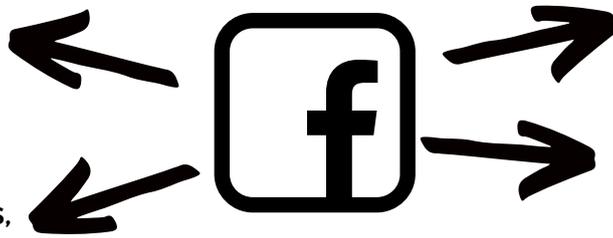
Le site web du Parlement Jeunesse (www.parlementjeunesse.be) dispose d'une page dédiée à la visibilité de ses sponsors. Par ailleurs, une nouvelle est publiée sur ce site lorsqu'un nouveau sponsor décide d'entrer en partenariat avec le Parlement Jeunesse.

34% des visiteur·euses de notre site web y accèdent via Facebook, et 60% des visiteur·euses de notre site ont entre 18 et 25 ans. En période de recrutement (entre mi-septembre et fin novembre), ce sont plusieurs centaines de visites que nous recevons chaque jour sur notre site. En effet, c'est par notre site web que doivent passer les candidat·es à la simulation parlementaire annuelle : chaque candidat·e écrit sur notre intranet une lettre de motivation anonyme, lettre qui sera ensuite lue et évaluée par les membres de notre Conseil d'administration. Chaque année, nous recevons environ 500 candidatures. Un lien vers notre site web est par ailleurs actif sur le site de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



1.3) FACEBOOK

Visibilité de 1000 personnes par post en temps normal, 10 000 en période de recrutement (septembre/novembre)



4 500 mentions "j'aime"

Étudiant·es de 17 à 26 ans principalement, mais aussi leurs parents

Diversité de contenu : vidéos, photos, graphismes, ...



Derrière le projet Parlement Jeunesse, il y a pas moins de 16 institutions partenaires qui nous soutiennent depuis de nombreuses années. Pour tous les jeunes participant.e.s passés et à venir, MERCI 🙏

904	33
Personnes touchées	Interactions
Personnes touchées	Interactions

Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles a publié une vidéo dans la playlist **Recrutement**.
Publié par Delara Pouya · 24 octobre 2020

Tu as envie de postuler au Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles mais tu as encore quelques doutes ? Cette vidéo est faite pour toi ! Tu as jusqu'au 1er novembre pour postuler, n'hésite plus 😊

Avec le soutien de:

18 122 Personnes touchées | 1 399 Interactions

Et de tous nos sponsors

1:15 / 1:18

3 001	732
Personnes touchées	Interactions

[Booster la publication](#)

BREAKING NEWS

Tu peux encore postuler jusqu'au 06/11 sur notre site !
Rendez-vous sur www.parlementjeunesse.be

Avec le soutien du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles

PARLEMENTJEUNESSE.BE
Parlement Jeunesse – Wallonie-Bruxelles [S'inscrire](#)
Elementor #4771 Le Parlement Jeunesse en quel...

8 509	875
Personnes touchées	Interactions

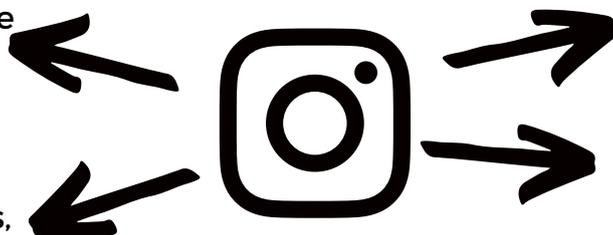
[Booster à nouveau](#)



1.4) INSTAGRAM

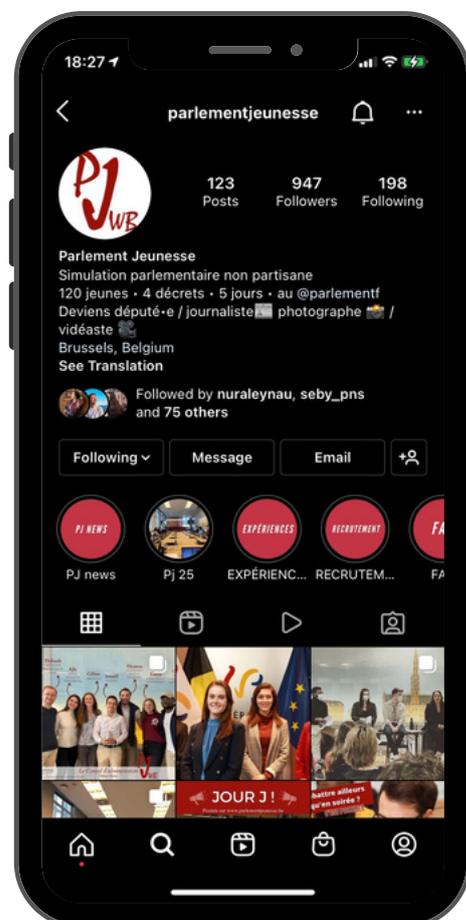
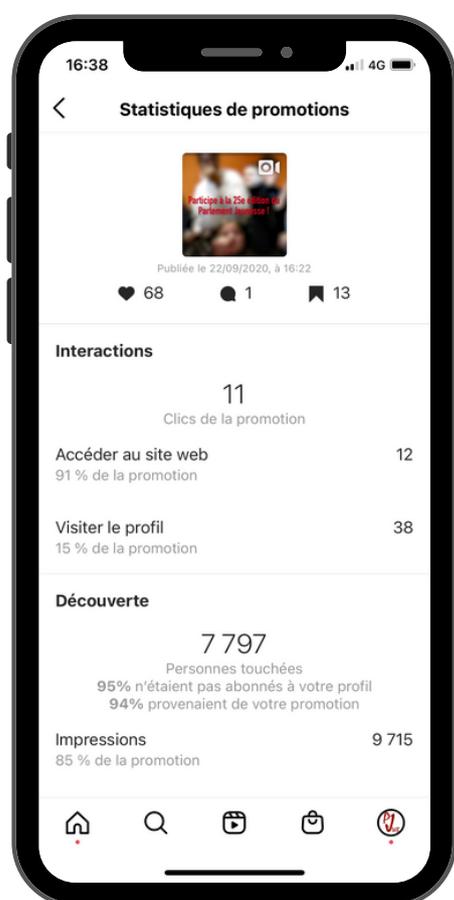
Visibilité de 500 personnes
par post en temps normal,
jusqu'à 7 000 en période de
recrutement
(septembre/novembre)

Diversité de contenu : vidéos,
photos, graphismes, ...



Près de 1000 abonné-es

Étudiant-es de 17 à 26 ans
principalement, mais aussi
leurs parents



L'ASBL a pour objectif de continuer de développer ses réseaux sociaux en professionnalisant ses contenus et en adoptant de nouvelles plateformes dans le futur.



La période de recrutement pour la simulation parlementaire du Parlement Jeunesse a lieu entre mi-septembre et fin novembre de l'année précédant celle durant laquelle la simulation a lieu. La campagne de recrutement a lieu tant en Wallonie qu'en Région de Bruxelles-Capitale. Il s'agit de la période durant laquelle notre visibilité est au plus haut (excepté bien sûr la semaine de simulation parlementaire elle-même).

2.1) AFFICHES/ FLYERS

Pendant la campagne de recrutement, nous imprimons plus de **3000 affiches** et **5000 flyers** que nous affichons et distribuons dans les écoles secondaires, les établissements d'enseignement supérieur (universités et hautes écoles), les organisations de jeunes, les centres du Forem et d'Actiris, les centres culturels et les échevinats de la culture.

Nous distribuons évidemment des flyers aux élèves et étudiant-es présent-es lors de nos mini-simulations. Les logos de nos sponsors se trouvent sur ces affiches et flyers.



2.2) SITE WEB

Notre site internet voit son nombre de visiteur·euses augmenter en période de recrutement : entre 100 et 300 par jour. Vers la fin de la période de recrutement, notre site atteint régulièrement plus de 2000 visiteur·euses en une seule semaine. Pour rappel, toutes les candidat·es au Parlement Jeunesse doivent passer par ce site pour postuler.



2.3) RÉSEAUX SOCIAUX

Durant la campagne de recrutement, nous publions jusqu'à 2 posts par jour sur chaque plateforme. Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse (environ 25 personnes) postent également sur Facebook, Instagram et Twitter des messages à l'attention de leur réseau via leurs comptes personnels. Durant cette période, le contenu est très diversifié : vidéos, photos, graphismes. Tous ces posts ont pour objectif d'amener les utilisateur·rices vers notre site-web où se trouve la page de nos sponsors. Pour garantir une bonne visibilité, l'ASBL sponsorise ses posts en opérant un ciblage des jeunes de 17 à 26 ans.



2.4) GALA ALUMNI

Le Parlement Jeunesse organise chaque année une soirée à laquelle tous les ancien·es participant·es à la simulation du Parlement Jeunesse sont convié·es. Cette soirée rassemble généralement entre **100 et 200** alumnis (étudiant·es et jeunes travailleur·euses pour la plupart).

Durant ce gala, la visibilité de nos sponsors est assurée grâce à un roll-up disposé à l'entrée et sur lequel leur logo est imprimé. Ces logos sont également visibles à la fin de la présentation Powerpoint qui sert de support au discours d'ouverture du gala. Plus de 1500 personnes ont participé aux vingt-quatre éditions de notre simulation parlementaire. Nous essayons, via notre site web, nos groupes facebook et le mailing, d'en contacter un maximum.

La soirée Alumni est aussi l'occasion pour l'ASBL de vendre des goodies et de distribuer ses pulls mentionnant les sponsors au dos.



Pull de la 24ème édition

Pour son 25ème anniversaire, l'ASBL compte organiser une plus grande soirée, et se rend donc disponible pour intégrer plus amplement ses sponsors à celle-ci.

PJ
WB

3

VISIBILITÉ
SIMULATION

Durant la simulation parlementaire au sein du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, notre visibilité atteint son maximum.

3.1) LES MÉDIAS

Grâce à son attaché·e de presse, le Parlement Jeunesse collabore avec les médias d'année en année pour assurer une couverture médiatique optimale de la simulation parlementaire, qu'il s'agisse de la presse écrite ou des médias audiovisuels.

Chaque année, le Parlement Jeunesse apparaît dans plusieurs médias nationaux et locaux tels que : RTBF, RTL, La Libre, Le Soir, BX1, Télé Sambre, Brussels Bondy Blog, Antenne Centre, Védia, ...



3.2) LES DOCUMENTS

Dès leur arrivée au Parlement, les 120 participant·es se voient distribuer les documents du participant·e. Ceux-ci servent de support pédagogique, mais reprennent également les logos de nos sponsors sur leur couverture et à l'intérieur. Ces documents sont un contact direct avec les participant·es de la simulation, tou·tes âgé·es de 17 à 26 ans.



DEVENEZ PARTENAIRE DU PARLEMENT JEUNESSE !

Le Parlement Jeunesse a besoin de votre appui ! Sans nos sponsors, il nous serait impossible de loger, nourrir et animer la centaine de jeunes qui participent chaque année à notre simulation parlementaire.

Par ailleurs, recevoir des délégations internationales et envoyer une délégation belge du Parlement Jeunesse en représentation dans un autre pays coûte aussi (surtout lorsqu'il s'agit du Québec). Le Parlement Jeunesse ne pourrait fonctionner uniquement grâce à l'investissement des jeunes administrateur·rices de l'ASBL et des membres de son équipe. Le volet financier est aussi extrêmement important.

Ceci est d'autant plus vrai que le Parlement Jeunesse s'efforce de maintenir l'accessibilité de sa simulation parlementaire à tou·tes, indépendamment du milieu social des participant·es. La contribution financière demandée à ces dernier·ères ne s'élève donc qu'à 40 € pour la semaine. Ce prix comprend la participation, l'hébergement, les repas en pension complète, les documents imprimés et autre matériel nécessaire à la simulation, ... L'assurance du maintien d'un prix aussi démocratique dépend de la générosité de nos sponsors.

Le Parlement Jeunesse accepte tant les partenariats basés sur un soutien financier direct que sur un soutien matériel. Voici les différentes formules de partenariat que nous vous proposons.



FORMULE SIMPLE

Jusqu'à 750€

Nos partenaires simples nous financent à hauteur du montant de leur choix, inférieur à 750€. Nous leur offrons les avantages suivants :

- Visibilité dans la section Sponsors de notre site Internet ; 
- Visibilité sur nos affiches et flyers lors de la période de recrutement. 



B FORMULE DE BASE

De 750€ à 1 500€

Nos partenaires de base nous financent à hauteur du montant minimum de 750€. Nous leurs offrons les avantages suivants :

- Visibilité dans la section Sponsors des documents du participant·e à la simulation parlementaire ;
- Visibilité dans la section Sponsors de notre site internet ; 
- Visibilité sur les pulls portés par l'équipe organisatrice ainsi que sur les pulls des participant·es ; 
- Visibilité sur nos affiches et flyers en période de recrutement. 

C FORMULE DE FOND

De 1 500€ à 2 500€

Nos partenaires de fond bénéficient non seulement des avantages attachés au partenariat de base, mais également :

- D'une visibilité sur la page d'accueil de notre site web (en plus de la section Sponsors) ; 
- D'une visibilité sur notre page Facebook ; 
- D'une visibilité lors de la Soirée Alumni annuelle tant sur le roll-up que dans la présentation Powerpoint et le discours d'ouverture ; 
- D'une visibilité sur la page de garde des documents du participant·e à la simulation (en plus de la section Sponsors) ; 
- D'un affichage de leur logo à la fin de nos vidéos promotionnelles ; 
- De remerciements individuels lors de nos discours officiels (c'est-à-dire lors des mini-simulations, des événements auxquels nous sommes invités ou que nous organisons et lors des discours d'ouverture et de fermeture de la simulation parlementaire qui sont par ailleurs retransmis en streaming). 

D FORMULE DE TÊTE

2 500€ et plus

Nos partenaires de tête bénéficient non seulement des avantages attachés aux partenariats de base et de fond, mais également des avantages suivants :

- D'un affichage de bannière à nos stands lors des événements auxquels nous participons durant notre campagne de recrutement (Concours d'éloquence national, JobDays ULB, salons SIEP, etc.) ; 
- D'une visibilité supérieure et d'une mise en avant dans tous nos canaux de communication (site web, documents du participant·e, page Facebook, vidéos promotionnelles, pulls, etc). 
- La possibilité de nous proposer des idées de contenu. Nous pouvons réfléchir ensemble à une manière de mettre votre organisation en valeur (vidéo, graphisme, ...) 

Nous nous assurons que la visibilité de nos partenaires de tête soit étendue au maximum. Il nous importe en effet de leur offrir des avantages à la hauteur de leur investissement et de la confiance qu'ils nous accordent.

E FORMULE EN NATURE

Soutien matériel

Le Parlement Jeunesse est continuellement à la recherche de matériel de bureau (impression, fardes, stylos, ...) ainsi que de nourriture (sandwiches, pâtes, ...) pour nos repas du soir.

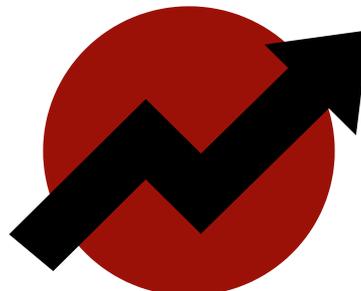
Les partenaires qui nous offrent un tel soutien bénéficient des avantages en matière de visibilité correspondant à la valeur équivalente en argent des biens octroyés en nature.



LE PARLEMENT JEUNESSE EN BREF...

10K

En additionnant tous nos moyens de communication, ce sont près de 10.000 jeunes de Belgique francophone qui entrent en contact avec notre contenu ou nos activités



L'ASBL Parlement Jeunesse progresse et souhaite continuer son expansion par le biais des mini-simulations, des partenariats avec des projets similaires et d'autres organisations et par la mise en place de nouvelles simulations. Un objectif : offrir l'expérience de la démocratie à de plus en plus de jeunes

**Envie de soutenir notre ASBL ? Contactez
notre responsable sponsoring !**

Céline Vandermeulen



Responsable sponsoring de
l'ASBL

celine.vandermeulen@gmail.com
0478/02.34.28

