



Parlement Jeunesse

Wallonie-Bruxelles

Information du partenaire



Parlement
Jeunesse

Wallonie-Bruxelles

Table des matières

I.	Le Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles en quelques mots.....	3
II.	La visibilité que nous vous proposons.....	4
A.	Visibilité générale.....	5
B.	Visibilité en période de recrutement.....	6
C.	Visibilité pendant la semaine de simulation parlementaire	8
III.	Devenez partenaire du Parlement Jeunesse !	9
A.	Partenariat simple (jusqu'à 750€).....	9
B.	Partenariat de base (à partir de 750€)	9
C.	Partenariat de fond (à partir de 1500€).....	9
D.	Partenariat de tête (à partir de 2500€)	10
E.	Les partenariats en nature	10

Nous nous tenons évidemment à votre disposition pour toute suggestion, question ou information supplémentaire. N'hésitez pas à contacter notre Responsable Sponsoring par téléphone ou par e-mail.

Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles

24^{ème} édition

Delara POUYA

Administratrice de l'ASBL

Responsable Sponsoring



Contact :

delara.pouya@gmail.com

+32 474 05 63 60

I. Le Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles en quelques mots

Chaque année, depuis 24 ans, l'ASBL Parlement Jeunesse permet à une centaine de jeunes âgés d'entre 17 et 26 ans, provenant de tous horizons et milieux sociaux, d'expérimenter le parlementarisme non-partisan, en prenant part à **une semaine de simulation parlementaire** au Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Ces dernières années, le Parlement Jeunesse a connu une croissance fulgurante, et sa visibilité en a grandement bénéficié. Quatre nouveautés illustrent cela : depuis la 20^{ème} édition, le Parlement Jeunesse a eu l'opportunité de présenter ses travaux devant les « vrais » députés de la Fédération Wallonie Bruxelles. Ensuite, depuis quatre ans, le Parlement Jeunesse organise une journée de simulation parlementaire avec ses alumni, afin de garder contact et de continuer à sensibiliser au débat citoyen. De plus, le Parlement Jeunesse a désormais de très nombreux contacts avec les élèves de secondaire et les étudiants de l'enseignement supérieur, par le biais de rencontres telles que le Forum de la Francophonie, le Salon de la Jeunesse Bruxelloise (MYND) ou encore des « mini-simulations » en école secondaire ou dans les établissements d'enseignement supérieur. Enfin, depuis 2018, nous avons créé une deuxième simulation parlementaire annuelle, appelée Agora Jeunesse, qui accueille 50 participants dans une institution provinciale. Nous nous proposons de partager cette nouvelle visibilité avec vous. Vous trouverez plus d'information concernant ce que nous offrons ci-dessous.

La semaine de simulation consiste en des débats organisés autour de quatre projets de décret fictifs proposés par quatre membres du Parlement Jeunesse endossant, pour l'occasion, le rôle de ministre. La simulation se déroule systématiquement lors du congé de Carnaval. Elle retrace le chemin suivi par un projet de décret au Parlement de la Fédération Wallonie- Bruxelles, en ce compris les travaux en commission, les amendements et les votes. Toutefois, afin de permettre à nos participants de s'exprimer en leur âme et conscience, les partis politiques n'ont pas leur place au sein du Parlement Jeunesse, pas plus que les personnalités politiques elles-mêmes.

Outre le poste de député, le Parlement Jeunesse permet aux jeunes d'incarner le rôle de journaliste, vidéaste, photographe, caricaturiste ou encore infographiste et de former une équipe journalistique chargée de couvrir les débats de nos jeunes députés sous forme de presse écrite et audiovisuelle.



Vous entendrez peut-être également parler de nos homologues bilingues du Jeugd Parlement Jeunesse (JPJ) qui organisent une simulation comparable mais plutôt axée sur une logique de partis politiques, ainsi que de nos homologues néerlandophones du Vlaams Jeugd Parlement (VJP). Nous accueillons d'ailleurs chaque année des membres de ces deux institutions au sein de notre hémicycle.

Par ailleurs, le Parlement Jeunesse a la chance de pouvoir accueillir chaque année en son sein des délégations étrangères en provenance du Québec, d'Italie, de Suisse, du Sénégal, de Tunisie, du Maroc, de Madagascar, du Cambodge ou encore de Louisiane. Ces délégués étrangers enrichissent nos débats en y apportant autant



de visions du monde influencées par des cultures diverses et qui contribuent grandement à la portée internationale de notre projet.

Vous l'aurez compris, le Parlement Jeunesse est une ASBL qui cherche à promouvoir la citoyenneté et le sens critique des jeunes par le débat et qui les sensibilise à leur rôle d'acteurs de notre société en les familiarisant avec le processus démocratique.

II. La visibilité que nous vous proposons

Il n'est pas anodin qu'un nombre grandissant de partenaires rejoigne la liste des sponsors de l'ASBL Parlement Jeunesse au fur et à mesure des années. En effet, **l'essor que connaît actuellement notre projet s'accompagne d'une augmentation significative de sa visibilité.** Et cette augmentation a pour corollaire la diversification des canaux de diffusion : médias, réseaux sociaux, partenariats avec les institutions dispensant l'enseignement secondaire ou supérieur, affiches et flyers, documents distribués aux participants, conférences et événements divers, ... sont autant de moyens dont nous disposons pour assurer la publicité régulière de nos partenaires.

Vous trouverez dans les pages qui suivent le détail des diverses voies par lesquelles nous assurons la visibilité de nos sponsors tout au long de l'année de manière générale, mais également de manière plus spécifique durant notre campagne de recrutement, notre Soirée Alumni et notre semaine de simulation parlementaire.

Notez que tous nos sponsors ne bénéficient pas de toutes les opportunités de visibilité décrites ci-après : la plus ou moins grande visibilité de nos sponsors dépend du type de partenariat choisi par ceux-ci (voy. section « Devenez partenaire du Parlement Jeunesse »).



A. Visibilité générale

La visibilité générale de nos sponsors est garantie tout au long de l'année par les moyens suivants : les mini-simulations, le site web www.parlementjeunesse.be (et sa page consacrée aux sponsors <http://www.parlementjeunesse.be/communaute/sponsors>) sur notre page Facebook (www.facebook.com/parlementjeunesseWB), suivie par près de 4000 internautes, et sur notre compte Instagram (<https://www.instagram.com/parlementjeunesse>).

1) Les mini-simulations

Depuis cinq ans, le Parlement Jeunesse a décidé de mettre plus en avant ses activités dans l'enceinte des établissements d'enseignement secondaire et supérieur. Pour ce faire, nous nous rendons régulièrement dans ces établissements et organisons des séances de débats portant généralement sur le thème de l'un des décrets ayant été présentés lors de l'une des semaines de simulation des années précédentes. **Nous y reproduisons en quelques heures un condensé des activités de notre semaine de simulation parlementaire.** Les participants peuvent donc y débattre, amender et voter les projets débattus.



Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse ne manquent pas d'y mentionner nos sponsors et de les remercier. Dans les fichiers Powerpoint utilisés lors de ces mini-simulations, nous ajoutons également des diapositives sur lesquelles nous faisons apparaître les logos de nos sponsors.

Chaque mini-simulation a généralement lieu avec la participation d'une centaine d'élèves de rhétorique ou d'étudiants en haute école ou à l'université. Chaque année, une dizaine de mini-simulations sont organisées dans le cadre de notre recrutement.

2) Notre site web

Le site web du Parlement Jeunesse, récemment rénové, dispose d'une page dédiée à la visibilité de ses sponsors. Par ailleurs, une nouvelle est publiée sur ce site lorsqu'un nouveau sponsor décide d'entrer en partenariat avec le Parlement Jeunesse.

En dehors de la période de recrutement, notre site internet est fréquenté en moyenne 50 fois par jour, avec des pics de fréquentation allant jusqu'à 160 visites le même jour, essentiellement lorsque nous y publions un article. Notre site web est lié à notre page Facebook de sorte que les personnes qui nous suivent sur Facebook voient apparaître dans leur fil d'actualité les nouvelles publiées sur notre site web. D'ailleurs, 34% des visiteurs de notre site web y accèdent via Facebook, et 60% des visiteurs de notre site ont entre 18 et 25 ans.

En période de recrutement (entre mi-septembre et fin novembre), ce sont plusieurs centaines de visites que nous recevons chaque jour sur notre site. En effet, c'est par notre site web que doivent passer les candidats à la simulation parlementaire que nous organisons tous les ans : chaque candidat écrit sur notre intranet une lettre de motivation anonyme, qui sera ensuite lue et évaluée par les six membres de notre Conseil d'administration. Chaque année, nous recevons environ 500 candidatures. Un lien vers notre site web est par ailleurs actif sur le site de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

3) Les réseaux sociaux

Notre page Facebook compte près de 4000 mentions « Like » et ses publications apparaissent donc dans le fil d'actualité Facebook de plusieurs milliers de personnes, principalement des étudiants entre 17 et 26 ans. Les publications de notre site web (dont celles relatives à nos nouveaux sponsors) sont relayées sur notre page Facebook.

B. Visibilité en période de recrutement

La période de recrutement pour la simulation parlementaire du Parlement jeunesse a lieu entre mi-septembre et fin novembre de l'année précédant celle durant laquelle la simulation a lieu. La campagne de recrutement a lieu tant en Wallonie qu'en Région Bruxelles-Capitale. Il s'agit de la période durant laquelle notre visibilité est au plus haut (excepté bien sûr la semaine de simulation parlementaire elle-même).

1) Affiches et flyers

Pendant la campagne de recrutement, nous imprimons plus de 3000 affiches et 5000 flyers que nous faisons afficher et distribuons dans les écoles secondaires, les établissements d'enseignement supérieur (universités et hautes écoles), les organisations de jeunes, les centres du Forem et d'Actiris, les centres culturels et les échevinats de la culture. Nous distribuons évidemment des flyers aux élèves et étudiants présents lors de nos mini-simulations. Les logos de nos sponsors se trouvent sur ces affiches et flyers.

2) Site internet

Notre site internet voit son nombre de visiteurs augmenter en période de recrutement : entre 100 et 300 par jour. Vers la fin de la période de recrutement, notre site atteint régulièrement plus de 2000 visiteurs en une seule semaine. Pour rappel, tous les candidats au Parlement Jeunesse doivent passer par ce site pour postuler.

3) Activité sur les réseaux sociaux et vidéos promotionnelles

Durant la campagne de recrutement, nous postons sur notre page Facebook beaucoup de messages à l'attention de nos candidats potentiels. Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse (environ 25 personnes) postent également sur Facebook, Instagram et Twitter des messages à l'attention de leurs contacts via leurs comptes personnels. Nous créons par ailleurs chaque année un événement Facebook « Recrutement du Parlement Jeunesse », qui attire près d'un millier de jeunes.

L'ASBL dispose aussi d'un compte Twitter (https://twitter.com/pj_wb) et d'un compte Instagram (<https://www.instagram.com/parlementjeunesse>) très actifs durant cette période. Via ces différents canaux, nous partageons également des vidéos promotionnelles (provenant du compte YouTube du Parlement Jeunesse) à la fin desquelles les logos de nos sponsors sont affichés.

4) La soirée alumni

Le Parlement Jeunesse organise chaque année une soirée à laquelle tous les anciens participants à la simulation du Parlement Jeunesse sont conviés. Cette soirée rassemble généralement entre 100 et 200 alumni (étudiants et jeunes travailleurs pour la plupart). Durant ce gala, la visibilité de nos sponsors est assurée grâce à un roll-up disposé à l'entrée et sur lequel leur logo est imprimé. Ces logos sont également visibles à la fin de la présentation Powerpoint qui sert de support au discours d'ouverture du gala.

Plus de 1500 personnes ont participé aux vingt-quatre éditions de notre simulation parlementaire. Nous essayons, via notre site web, d'en contacter un maximum.

Sponsors

Le Parlement Jeunesse a la chance d'être soutenu par de généreux donateurs. Ils nous permettent de réduire les coûts de participation et ainsi donner la possibilité à tous les jeunes belges de participer au Parlement Jeunesse !

Souhaitez-vous vous joindre à l'aventure ? Téléchargez notre [dossier de sponsoring](#) ou contactez notre [responsable sponsoring](#).



5) Augmentation du nombre de mini-simulations

Nous mettons un point d'honneur à **augmenter le nombre de mini-simulations** en période de recrutement dans le but d'atteindre un maximum de jeunes et de sensibiliser à la démocratie. La visibilité de nos sponsors s'en trouve décuplée via les mentions et diapositives auxquelles nous faisons référence ci-avant dans ce document. Environ une centaine de rhétoriciens ou d'étudiants prend part à chacune de nos mini-simulations.

6) Pulls du Parlement Jeunesse

Tous les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse portent, lors de la campagne de recrutement, des pulls sur lesquels sont imprimés les logos de nos sponsors ainsi que le logo du Parlement Jeunesse.

C. Visibilité pendant la semaine de simulation parlementaire

La semaine de simulation représente le moment de l'année où l'on parle le plus du Parlement Jeunesse et où notre visibilité est à son maximum. Voici pourquoi.

1) Les médias

Grâce à son attaché de presse, le Parlement Jeunesse collabore avec les médias d'année en année pour assurer une couverture médiatique optimale de la simulation parlementaire, qu'il s'agisse de la presse écrite ou des médias télévisés.

À titre d'exemple, la 23^{ème} édition de la simulation du Parlement Jeunesse qui s'est déroulée du 3 au 9 mars 2019 a été notamment couverte par la RTBF, RTL TVI, La Libre Belgique, BX1, TV Com, Télé Sambre, Ihecs Bondy Blog...



2) Les documents du participant

Tous les participants à la semaine de simulation parlementaire reçoivent un dossier dans lequel se trouvent la liste et les logos de nos sponsors.

3) Pulls des alumni

Environ un mois après la fin de la simulation parlementaire, chaque participant reçoit un pull du Parlement Jeunesse sur lequel sont imprimés les logos du Parlement Jeunesse et de nos sponsors.

III. Devenez partenaire du Parlement Jeunesse !

Le Parlement Jeunesse a besoin de votre appui.

Sans nos sponsors, il nous serait impossible de loger, nourrir et animer la centaine de jeunes qui participent chaque année à notre simulation parlementaire. Par ailleurs, recevoir des délégations internationales et envoyer une délégation belge du Parlement Jeunesse en représentation dans un autre pays coûte aussi de l'argent (surtout lorsqu'il s'agit du Québec). Le Parlement Jeunesse ne pourrait fonctionner uniquement grâce à l'investissement des jeunes administrateurs de l'ASBL et des membres de son équipe. Le volet financier est au moins aussi important.

Ceci est d'autant plus vrai que le Parlement Jeunesse s'efforce de maintenir l'accessibilité de sa simulation parlementaire à tous, indépendamment du milieu social des participants. La contribution financière demandée à ces derniers ne s'élève donc qu'à 50 €. Ce prix comprend la participation, l'hébergement, les repas en pension complète, les documents imprimés et autre matériel nécessaire à la simulation, ... Bref, tout. L'assurance du maintien d'un prix aussi démocratique dépend de la générosité de nos sponsors.

Le Parlement Jeunesse accepte tant les partenariats basés sur un soutien financier direct que sur un soutien matériel. Voici les différentes formules de partenariat que nous vous proposons.

A. Partenariat simple (jusqu'à 750€)

Nos partenaires de base nous financent à hauteur du montant de leur choix, inférieur à 750€. Nous leur offrons les avantages suivants :

- Visibilité dans la section Sponsors de notre site Internet ;
- Visibilité sur nos affiches et flyers lors de la période de recrutement.

B. Partenariat de base (à partir de 750€)

Nos partenaires de base nous financent à hauteur du montant minimum mais n'en sont pas moins essentiels au bon fonctionnement de l'ASBL. Nous leurs offrons les avantages suivants :

- Visibilité dans la section Sponsors des documents du participant à la simulation parlementaire ;
- Visibilité dans la section Sponsors de notre site internet ;
- Visibilité sur les pulls portés par l'équipe organisatrice ainsi que sur les pulls des participants ;
- Visibilité sur nos affiches et flyers en période de recrutement.

C. Partenariat de fond (à partir de 1500€)

Nos partenaires de fond bénéficient non seulement des avantages attachés au partenariat de base, mais également :

- D'une visibilité sur la page d'accueil de notre site web (en plus de la section Sponsors) ;
- D'une visibilité sur notre page Facebook ;
- D'une visibilité lors de la Soirée Alumni (qui a lieu fin septembre) tant sur le roll-up que dans la présentation Powerpoint et le discours d'ouverture ;
- D'une visibilité sur la page de garde des documents du participant à la simulation (en plus de la section Sponsors) ;
- D'un affichage de leur logo à la fin de nos vidéos promotionnelles ;
- De remerciements individuels lors de nos discours officiels (c'est-à-dire lors des mini- simulations, des événements auxquels nous sommes invités ou que nous organisons et lors des discours d'ouverture et de fermeture de la simulation parlementaire qui sont par ailleurs retransmis en streaming).

D. Partenariat de tête (à partir de 2500€)

Nos partenaires de tête bénéficient non seulement des avantages attachés aux partenariats de base et de fond mais également des avantages suivants :

- D'un affichage de bannière à nos stands lors des événements auxquels nous participons durant notre campagne de recrutement ;
- D'une visibilité supérieure et d'une mise en avant dans tous nos canaux de communication (site web, documents du participant, page Facebook, vidéos promotionnelles, pulls, etc).

Nous nous assurons que la visibilité de nos partenaires de tête soit étendue au maximum. Il nous importe en effet de leur offrir des avantages à la hauteur de leur investissement et de la confiance qu'ils nous accordent.

E. Les partenariats en nature

Le Parlement Jeunesse est continuellement à la recherche de matériel de bureau (impression, fardes, stylos,...) ainsi que de nourriture (sandwiches,...) pour nos repas du soir. Nos partenaires qui nous offrent un tel soutien bénéficient des avantages en matière de visibilité correspondant à la valeur équivalente en argent des biens octroyés en nature.