



Parlement Jeunesse ASBL

24^{ème} année

Delara POUYA — Administratrice - Responsable sponsoring

delara.pouya@gmail.com | +32 474 05 63 60



Parlement
Jeunesse

Wallonie-Bruxelles

Information du partenaire potentiel

LE PARLEMENT JEUNESSE WALLONIE-BRUXELLES EN QUELQUES MOTS	2
LA VISIBILITE QUE NOUS VOUS PROPOSONS	4
I – Visibilité générale	5
II – Visibilité en période de recrutement	7
III – Visibilité pendant la semaine de simulation parlementaire (mi-février)	10
DEVENEZ PARTENAIRE DU PARLEMENT JEUNESSE !	12
RESUME DES FORMULES DE PARTENARIAT	14

Le Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles en quelques mots

Chaque année, depuis 23 ans, L'ASBL Parlement Jeunesse permet à une centaine de jeunes âgés d'entre 17 et 26 ans, provenant de tous horizons et milieux sociaux, d'expérimenter le parlementarisme non-partisan, en prenant part à une **semaine de simulation parlementaire** au Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles en tant que député.

Ces dernières années, le Parlement Jeunesse a connu une croissance fulgurante, et sa visibilité en a grandement bénéficié. Trois nouveautés illustrent cela : pour la première fois lors de la 20^e édition et pour les années à venir, le Parlement Jeunesse a eu l'opportunité de présenter ses travaux devant les « vrais » députés de la Fédération Wallonie Bruxelles. Ensuite, depuis deux ans, le Parlement Jeunesse organise une journée de simulation parlementaire avec ses anciens membres, appelés « alumnis » afin de garder contact et continuer à sensibiliser au débat citoyen. Enfin, le Parlement Jeunesse a désormais de très nombreux contacts avec les élèves de secondaire et les étudiants de l'enseignement supérieur, par le biais de rencontres telles que le Forum de la Francophonie, le Salon de la Jeunesse Bruxelloise (MYND) ou encore des « mini-simulations » en école secondaire ou dans les établissements d'enseignement supérieur. Nous nous proposons de partager cette nouvelle visibilité avec vous. Vous trouverez plus d'information concernant ce que nous offrons ci-dessous.

La semaine de simulation consiste en des débats organisés autour de quatre projets de décret fictifs proposés par quatre membres du Parlement Jeunesse endossant, pour l'occasion, le rôle de ministre. La simulation se déroule systématiquement lors du congé de Carnaval. Elle retrace le chemin suivi par un projet de décret au Parlement de la Fédération Wallonie- Bruxelles, en ce compris les travaux en commission, les amendements et les votes. Toutefois, afin de permettre à nos participants de s'exprimer en leur âme et conscience, les partis politiques n'ont pas leur place au sein du Parlement Jeunesse, pas plus que les personnalités politiques elles-mêmes.

Le Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles siège en Pégionie, un État fictif aux caractéristiques similaires à celles de la Belgique.

L'ASBL Parlement Jeunesse permet également à des jeunes du même âge de former une **équipe journalistique** chargée de couvrir les débats de nos jeunes parlementaires sous forme de presse écrite et audiovisuelle.



Vous entendrez peut-être également parler de nos homologues bilingues du Jeugd Parlement Jeunesse (JPJ) qui organisent une simulation comparable mais plutôt axée sur une logique de partis politiques, ainsi que de nos homologues néerlandophones du Vlaams Jeugd Parlement (VJP). Nous accueillons d'ailleurs chaque année des membres de ces deux institutions au sein de notre hémicycle.

Par ailleurs, le Parlement Jeunesse a la chance de pouvoir accueillir chaque année en son sein des délégations étrangères en provenance du **Québec**, d'**Italie**, de **Suisse**, du **Sénégal** et de **Louisiane** qui enrichissent nos débats en y apportant autant de visions du monde influencées par des cultures diverses et qui contribuent grandement à la **portée internationale** de notre projet.

En 2003, l'ASBL Parlement Jeunesse s'est vue décerner le prix « Condorcet-Aaron pour la démocratie » qui récompense une association œuvrant pour une meilleure compréhension de l'espace public, une valorisation de l'investissement personnel de l'exercice du sens critique.



Vous l'aurez compris, le Parlement Jeunesse est une ASBL qui cherche à promouvoir le **sens critique** des jeunes par le débat et qui veut les éveiller et les sensibiliser à leur **rôle d'acteur** de notre société en leur montrant le processus selon lequel les décisions de nos représentants sont prises. Tout cela sans partisanerie et dans le respect des idées de chacun.

La visibilité que nous vous proposons

Il n'est pas anodin qu'un nombre grandissant de partenaires rejoigne la liste des sponsors de l'ASBL Parlement Jeunesse au fur et à mesure des années. En effet, l'essor que connaît actuellement notre projet s'accompagne d'une augmentation significative de sa visibilité. Et cette augmentation a pour corollaire la **diversification des canaux de diffusion** : médias, réseaux sociaux, partenariats avec les institutions dispensant l'enseignement secondaire ou supérieur, affiches et flyers, documents distribués aux participants, conférences et événements divers, ... sont autant de moyens dont nous disposons pour assurer la publicité régulière de nos partenaires.



Voici le détail des diverses voies par lesquelles nous assurons la visibilité de nos sponsors tout au long de l'année de manière générale, mais également de manière plus spécifique durant notre campagne de recrutement, le gala des anciens du Parlement Jeunesse et notre semaine de simulation parlementaire.

Notez que tous nos sponsors ne bénéficient pas de toutes les opportunités de visibilité décrites ci-après : la plus ou moins grande visibilité de nos sponsors dépend du type de partenariat choisi par ceux-ci (voy. section « Devenez partenaire du Parlement Jeunesse »).

I – Visibilité générale

La visibilité générale de nos sponsors est garantie tout au long de l'année par les moyens suivants : les mini-simulations, le site web www.parlementjeunesse.be (et sa page consacrée aux sponsors <http://www.parlementjeunesse.be/communaute/sponsors/>) et notre page Facebook (www.facebook.com/parlementjeunesseWB/), suivie par plus de 3660 internautes. De plus, un compte Instagram (<https://www.instagram.com/parlementjeunesse/>) fut lancé avant la 23^e simulation et commence sa croissance.

A. Les mini-simulations

Il y a plus d'un an, le Parlement Jeunesse a décidé de mettre plus en avant ses activités dans l'enceinte des **établissements d'enseignement secondaire et supérieur**. Pour ce faire, nous nous rendons régulièrement dans ces établissements et organisons des séances de débats portant généralement sur le thème de l'un des décrets ayant été présentés lors de l'une des semaines de simulation des années précédentes. Nous y reproduisons en quelques heures un condensé des activités de notre semaine de simulation parlementaire. Les participants peuvent donc y débattre, amender et voter les projets débattus.



Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse ne manquent pas d'y mentionner nos sponsors et de les remercier. Dans les fichiers **Powerpoint** utilisés lors de ces mini-simulations, nous ajoutons également des diapositives sur lesquelles nous faisons apparaître les logos de nos sponsors.

Delara POUYA
Responsable sponsoring
delara.pouya@gmail.com

Adresse
Place du XX août, n°24
4000 Liège (Belgique)

Chaque mini-simulation a généralement lieu avec la participation d'une **centaine de jeunes** d'environ 17 à 18 ans – lorsque nous les organisons dans des écoles secondaires – et de jeunes de plus de 18 ans lorsque nous les organisons dans des institutions d'enseignement supérieur. Une **quinzaine de mini-simulations** ont eu lieu durant l'année 2016.

B. Notre site web

Le site web du Parlement Jeunesse, récemment rénové, dispose d'une **page dédiée à la visibilité de ses sponsors**. Par ailleurs, une nouvelle est publiée sur ce site lorsqu'un nouveau sponsor décide d'entrer en partenariat avec le Parlement Jeunesse.

En dehors de la période de recrutement, notre site internet est fréquenté en moyenne **50** fois par jour, avec des pics de fréquentation allant jusqu'à **160** visites le même jour, essentiellement lorsque nous y publions un article. Un article est publié en moyenne chaque semaine. Notre site web est **lié à notre page Facebook** de sorte que les personnes qui nous suivent sur Facebook voient apparaître dans leur fil d'actualité les nouvelles publiées sur notre site web. D'ailleurs, 34% des visiteurs de notre site web y accèdent via Facebook.



60% des visiteurs de notre site ont entre 18 et 25 ans.

Delara POUYA
Responsable sponsoring
delara.pouya@gmail.com

Adresse
Place du XX août, n°24
4000 Liège (Belgique)

C'est par notre site web que doivent passer les candidats à la simulation parlementaire que nous organisons tous les ans. Et l'an dernier, nous avons reçu un nombre record de 550 candidatures. Le nombre de celles-ci est par ailleurs en constante augmentation d'année en année.

Un lien vers notre site web est actif sur **le site de la Fédération Wallonie-Bruxelles**.

C. Notre page Facebook

Notre page Facebook compte plus de **3660 mentions « Like »** et ses publications apparaissent donc dans le fil d'actualité Facebook d'autant de personnes. Les publications de notre site web (dont celles relatives à nos nouveaux sponsors) sont relayées sur notre page Facebook.

II – Visibilité en période de recrutement

La période de recrutement pour la simulation parlementaire du Parlement jeunesse a lieu **entre fin septembre et mi-novembre** de l'année précédant celle durant laquelle la simulation a lieu. La campagne de recrutement a lieu tant en **Wallonie** qu'en **Région Bruxelles-Capitale**. Il s'agit des 7 semaines durant lesquelles notre visibilité est au plus haut (exceptée bien sûr la semaine de simulation parlementaire elle-même).

A. Affiches et flyers



Pendant la campagne de recrutement, nous imprimons plus de **5000 affiches** et **10 000 flyers** que nous faisons afficher et distribuons dans les **écoles secondaires**, les **établissements d'enseignement supérieur** (universités et hautes écoles), les **organisations de jeunes**, les centres du **Forem** et d'**Actiris**, les **centres culturels** et les **échevinats de la culture**. Nous distribuons évidemment des flyers aux élèves et étudiants présents lors de nos **mini-simulations**. Les logos de nos sponsors se trouvent sur ces affiches et flyers.

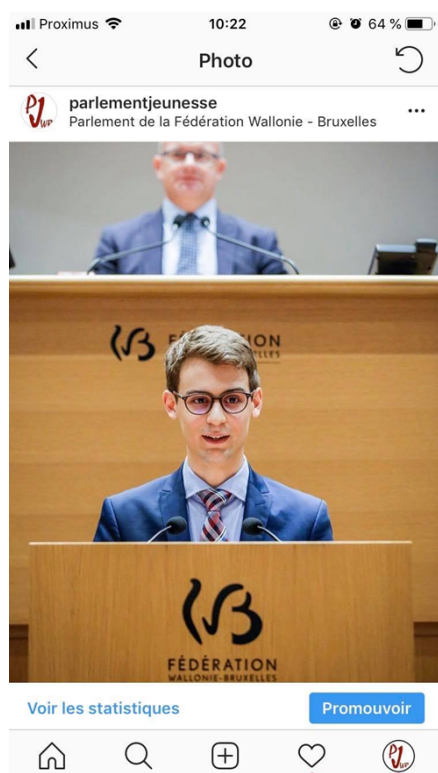
B. Site internet

Notre site internet voit son nombre de visiteurs augmenter en période de recrutement : **entre 100 et 300 par jour**. Vers fin novembre 2015, notre site atteignait un nombre de **1700 visiteurs la même semaine**. Pour rappel, tous les candidats à la participation au Parlement Jeunesse doivent passer par ce site pour postuler.

C. Activité sur les réseaux sociaux et vidéos promotionnelles

Durant la campagne de recrutement, nous postons beaucoup plus régulièrement sur notre **page Facebook** des messages à l'attention de participants potentiels. Les **membres de l'équipe** du Parlement Jeunesse (environ 25 personnes) postent également sur Facebook, Instagram et Twitter des messages à l'attention de

leurs contacts via leurs comptes personnels. L'ASBL dispose aussi d'un compte **Twitter** (https://twitter.com/pj_wb) très actif durant cette période. Via ces différents canaux, nous partageons également des **vidéos promotionnelles** (provenant du compte YouTube du Parlement Jeunesse) à la fin desquelles les logos de nos sponsors sont affichés.



D. Le Gala Alumni

Le Parlement Jeunesse organise chaque année un gala auquel tous les anciens participants à la simulation du Parlement Jeunesse sont conviés. L'an dernier, ce gala a rassemblé une centaine d'alumni (jeunes travailleurs pour la plupart). Durant ce gala, la visibilité de nos sponsors est assurée grâce à un **roll-up** disposé à l'entrée et sur lequel leur logo est imprimé. Ces logos sont également visibles à la fin de la présentation **Powerpoint** qui sert de support au discours d'ouverture du gala.

Plus de 1300 personnes ont participé aux vingt précédentes éditions de notre simulation parlementaire. Nous essayons, via notre site web, d'en contacter un maximum.

E. Augmentation du nombre de mini-simulations

Nous mettons un point d'honneur à **augmenter le nombre de mini-simulations** en période de recrutement dans le but d'atteindre un maximum de jeunes et de sensibiliser à la démocratie. La visibilité de nos sponsors s'en trouve décuplée via les mentions et diapositives auxquelles nous faisons référence ci-avant dans ce document. Environ une centaine de rhétoriciens ou d'étudiants prend part à chacune de nos mini-simulations.

F. T-shirts et pulls du Parlement Jeunesse

Tous les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse portent, lors de la campagne de recrutement, **des t-shirts ou des pulls sur lesquels sont imprimés les logos de nos sponsors** ainsi que le logo du Parlement Jeunesse.

III – Visibilité pendant la semaine de simulation parlementaire (mi-février)

La semaine de simulation représente le moment de l'année où l'on parle le plus du Parlement Jeunesse et où notre visibilité est à son maximum. Voici pourquoi.

A. Les médias

Grâce à son **attaché.e de presse**, le Parlement Jeunesse collabore avec les médias d'année en année pour assurer une couverture médiatique optimale de la simulation parlementaire, qu'il s'agisse de la presse écrite ou des médias télévisés.



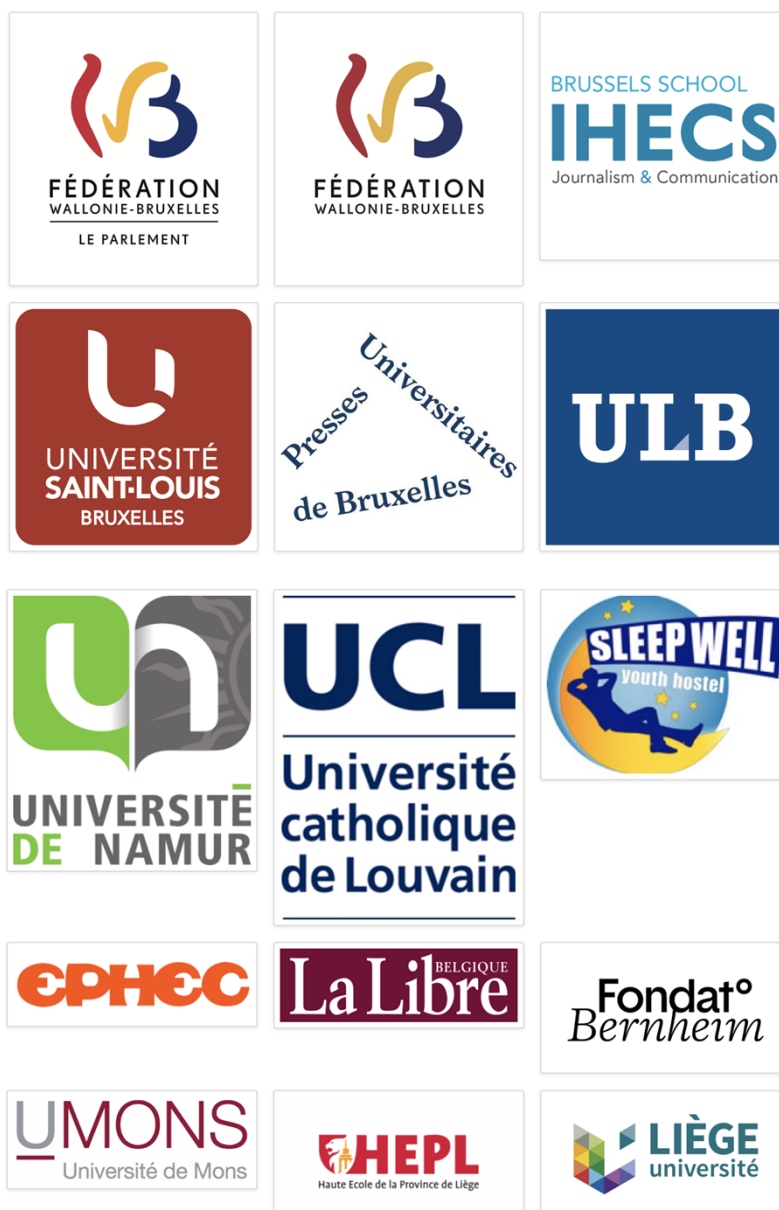
À titre d'exemple, la 23^{ème} édition de la simulation du Parlement Jeunesse qui s'est déroulée du 3 au 9 mars 2019 a été notamment couverte par la RTBF ; RTL TVI, La Libre Belgique, BX1, TV Com, Télé Sambre ;
Ihecs Bondy Blog, ...

B. Les documents du participant

Tous les participants à la semaine de simulation parlementaire reçoivent un dossier dans lequel se trouvent la liste et les logos de nos sponsors.



Le Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles peut compter sur l'aide précieuse de ses autres partenaires, toujours plus nombreux :



C. T-Shirt et pulls

Environ un mois après la fin de la simulation parlementaire, chaque participant reçoit un **t-shirt** du Parlement Jeunesse sur lequel sont imprimés les logos du Parlement Jeunesse et de nos sponsors. L'année dernière, ceux qui le désiraient ont également reçu un **pull** du Parlement Jeunesse sur lequel sont imprimés les mêmes logos.

Devenez partenaire du Parlement Jeunesse !

Le Parlement Jeunesse a besoin de votre appui.

Sans nos sponsors, il nous serait impossible de loger, nourrir et animer la centaine de jeunes qui participent chaque année à notre simulation parlementaire. Par ailleurs, recevoir des délégations internationales et envoyer une délégation belge du Parlement Jeunesse en représentation dans un autre pays coûte aussi de l'argent (surtout lorsqu'il s'agit du Québec). Le Parlement Jeunesse ne pourrait fonctionner uniquement grâce à l'investissement des jeunes administrateurs de l'ASBL et des membres de son équipe. Le volet financier est au moins aussi important.

Ceci est d'autant plus vrai que le Parlement Jeunesse s'efforce de maintenir l'accessibilité de sa simulation parlementaire à tous, indépendamment du milieu social des participants. La contribution financière demandée à ces derniers ne s'élève donc qu'à 60 €. L'année dernière, grâce au soutien de nos sponsors, nous sommes très heureux et fiers d'avoir réduit ce coût à 50€. Ce prix comprend la participation, l'hébergement, les repas en pension complète, les documents imprimés et autre matériel nécessaire à la simulation, ... Bref, tout. L'assurance du maintien d'un prix aussi démocratique dépend de la générosité de nos sponsors.

Le Parlement Jeunesse accepte tant les partenariats basés sur un soutien **financier** direct que sur un soutien **matériel**.

Voici les différentes formules de partenariat que nous vous proposons :

A. Partenariat de base (à-p-d. 750 €)

Nos partenaires de base nous financent à hauteur du montant minimum mais n'en sont pas moins essentiels au bon fonctionnement de l'ASBL. Nous leurs offrons les avantages suivants :

- Visibilité dans la section Sponsors des documents du participant à la simulation parlementaire ;
- Visibilité dans la section Sponsors de notre site internet ;
- Visibilité sur les t-shirts et pulls portés par l'équipe organisatrice ainsi que sur les t-shirts offerts et pulls vendus aux participants ;
- Visibilité sur nos affiches et flyers en période de recrutement ;

B. Partenariat de fond (à-p-d. 1500 €)

Nos partenaires de fond bénéficient **non seulement** des avantages attachés au partenariat de base, **mais également** :

- D'une visibilité sur la page d'accueil de notre site web (en plus de la section Sponsors) ;
- D'une visibilité sur notre page Facebook ;
- D'une visibilité lors du Gala Alumni (qui aura lieu fin septembre) tant sur le roll-up que dans la présentation Powerpoint et le discours d'ouverture ;
- D'une visibilité sur la page de garde des documents du participant à la simulation (en plus de la section Sponsors) ;
- D'un affichage de leur logo à la fin de nos vidéos promotionnelles ;
- De remerciements individuels lors de nos discours officiels (c'est-à-dire lors des mini-simulations, des événements auxquels nous sommes invités ou que nous organisons et lors des discours d'ouverture et de fermeture de la simulation parlementaire qui sont par ailleurs retransmis en streaming).

C. Partenariat de tête (à-p-d. 2500 €)

Nos partenaires de tête bénéficient **non seulement** des avantages attachés aux partenariats de base **et** de fond **mais également** des avantages suivants :

- D'un affichage de bannière à nos stands lors des événements auxquels nous participons durant notre campagne de recrutement ;
- D'une visibilité supérieure et d'une mise en avant dans tous nos canaux de communication (site web, documents du participant, page Facebook, vidéos promotionnelles, t-shirts et pulls, etc).

Nous nous assurons que la visibilité de nos partenaires de tête soit étendue au maximum. Il nous importe en effet de leur offrir des avantages à la hauteur de leur investissement et de la confiance qu'ils nous accordent.

D. Les partenariats en nature

Le Parlement Jeunesse est continuellement à la recherche de matériel de bureau (impression, fardes, stylos, ...) ainsi que de nourriture (sandwiches, ...) pour nos repas du soir. Nos partenaires qui nous offrent un tel soutien bénéficient des avantages en matière de visibilité correspondant à la valeur équivalente en argent des biens octroyés en nature.

Résumé des formules de partenariat

	Partenariat de base	Partenariat de fond	Partenariat de tête
<i>Section Sponsors des documents du participant</i>	✓	✓	✓
<i>Section Sponsors du site web</i>	✓	✓	✓
<i>T-shirts et pulls</i>	✓	✓	✓
<i>Affiches et flyers</i>	✓	✓	✓
<i>Page d'accueil du site web</i>		✓	✓
<i>Page Facebook</i>		✓	✓
<i>Gala Alumni (roll-up, powerpoint et discours d'ouverture)</i>		✓	✓
<i>Page de garde des documents du participant</i>		✓	✓
<i>Vidéos promotionnelles</i>		✓	✓
<i>Discours officiels (d'ouverture et de clôture de la simulation, et autres discours)</i>		✓	✓
<i>Mini-simulations (powerpoint)</i>		✓	✓
<i>Plus grande visibilité par rapport aux autres sponsors (mise en avant)</i>			✓
<i>Bannières à nos stands événementiels en période de recrutement</i>			✓

Nous nous tenons évidemment à votre disposition pour toute suggestion, question ou information supplémentaire. N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou par e-mail.

Merci de nous avoir lus.